

EDITORIAL

INTERNATIONAL

- Jugendmedienschutz in Europa** 4
 Filmfreigaben im Vergleich

PÄDAGOGIK

- Zeitströmungen – im Spiegel des Kinderfilms** 6
 Holger Twele

TITELTHEMA

- Medien, Emotionen und Unterhaltung** 14
 Frank Schwab

- Gefühle bewerten, was wir sehen** 18
 Das Verhältnis von Emotion und Kognition bei der Medienrezeption
 Gespräch mit Prof. Dr. Clemens Schwender

- „Haben Sie schon gehört...?“** 24
 Über die Lust an der diskreten Indiskretion
 Alexander Grau

- Bad der Gefühle und heimlicher Erzähler** 29
 Zu den Wirkungen von Filmmusik
 Claudia Bullerjahn

- „Das Wichtigste ist Glaubwürdigkeit!“** 34
 Gespräch mit dem Dokumentarfilmer Andres Veiel

- „Gefühlt: ab 12!?“** 37
 Emotionen unter Gesichtspunkten des Jugendschutzes
 Claudia Mikat

- „Wenn ich allein bin, könnte ich schon mal anfangen zu weinen!“** 42
 Gespräch mit Jugendlichen

- Emotionen im Fernsehen** 46
 Klaudia Wick

PANORAMA 48

WISSENSCHAFT

- Zuschauer-Engagement** 50
 Ein amerikanisches Konzept als neue Währung der Fernsehindustrie?
 Sandra Ziegenhagen

- Kindheit, Sexualität und die Rolle der Medien** 54
 Konrad Weller

- Castingshows und Coachingsendungen im Fernsehen** 58
 Eine Untersuchung zur Nutzung und Bewertung durch Jugendliche
 und junge Erwachsene
 Achim Hackenberg, Daniel Hajok, Achim Lauber, Olaf Selg und Maren Würfel



Heidi hat immer recht	72
Warum sich Jugendliche ihre Vorbilder vermehrt in Castingshows suchen Tilman P. Gangloff	
DISKURS	
Die Juristenkommission bei der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e. V. (SPIO)	74
Reinhard Bestgen	
Medienpädagogische Anforderungen an eine Whitelist für Kinder	78
Der sichere Surfraum von fragFINN Friederike Siller	
Gewalt in ihrer grausamsten Form	80
Folterdarstellungen in Serien und Spielfilmen Sanela Vranjes	
LITERATUR*	84
RECHT*	96
SERVICE	
Ins Netz gegangen: Die Vorschulangebote der Fernsehsender	106
Tilman P. Gangloff	
„Mut für Medien und Transformation“	108
23. Medientage München vom 28. bis 30. Oktober 2009 Claudia Mikat	
Krieger zwischen Knast und Kanzleramt	112
EKD, bpb und KJM diskutierten am 1. Dezember 2009 die männliche Identitätsbildung durch die Medien Nils Brinkmann	
„Der beste Weg, die Zukunft vorherzusagen, ist, sie zu erfinden.“	114
Das „Forum Kommunikationskultur“ der GMK vom 20. bis 22. November 2009 in Berlin Susanne Bergmann	
FSF-Workshop	117
„Möglichkeiten des Jugendschutzes bei sozialen Netzwerken“ Katja Lange	
Termine, Materialien	118
Das letzte Wort	120
Impressum, Abbildungsnachweis	

*
Die detaillierten Inhalts-
verzeichnisse für Literatur
und Recht befinden sich auf
den oben genannten Seiten.

Literatur

Inhalt:

- Max Fuchs:** *Kultur Macht Sinn. Einführung in die Kulturtheorie* **84**
- Max Fuchs:** *Kulturelle Bildung. Grundlagen – Praxis – Politik*
- Max Fuchs:** *Kultur – Teilhabe – Bildung. Reflexionen und Impulse aus 20 Jahren*
- Benjamin Jörissen/Winfried Marotzki:** *Medienbildung – Eine Einführung. Theorie – Methoden – Analysen* **86**
- Stefanie Armbruster/Lothar Mikos:** *Innovation im Fernsehen am Beispiel von Quizshow-Formaten* **87**
- Bernd-Peter Lange:** *Medienwettbewerb, Konzentration und Gesellschaft. Interdisziplinäre Analyse von Medienpluralität in regionaler und internationaler Perspektive* **88**
- Wolfgang Schulz/Thorsten Held (Hrsg.):** *Mehr Vertrauen in Inhalte. Das Potenzial von Ko- und Selbstregulierung in den digitalen Medien*
- Doris Katheder:** *Mädchenbilder in deutschen Jugendzeitschriften der Gegenwart. Beiträge zur Medienpädagogik* **89**
- Barbara Koch-Priewe/Arne Niederbacher/Annette Textor/Peter Zimmermann:** *Jungen – Sorgenkinder oder Sieger? Ergebnisse einer quantitativen Studie und ihre pädagogischen Implikationen*
- Ulrike Wagner (Hrsg.):** *Medienhandeln in Hauptschulmilieus. Mediale Interaktion und Produktion als Bildungsressource* **90**
- Peter Holzwarth:** *Migration, Medien und Schule. Fotografie und Video als Zugang zu Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund* **91**
- Jörg Hagedorn:** *Jugendkulturen als Fluchtlinien. Zwischen Gestaltung von Welt und der Sorge um das gegenwärtige Selbst* **92**
- Katrin Keller:** *Der Star und seine Nutzer. Starkult und Identität in der Mediengesellschaft* **93**
- Christina Holtz-Bacha (Hrsg.):** *Stereotype? Frauen und Männer in der Werbung* **94**
- Lothar Mikos:** *Film- und Fernsehanalyse* **95**

Recht

Inhalt:

Entscheidung **96**

Niedersächsisches OVG, Beschluss vom 20.10.2008,
– 10 LA 101/07

Aufsatz **101**

„Gremienentscheidungen“ der KJM und unzulässige Berichterstattung gem. § 4 Abs. 1 Nr. 8 JMStV

Anmerkung zu dem Beschluss des Niedersächsischen OVG
vom 20.10.2008

Prof. Dr. Heribert Schumann