



EDITORIAL

INTERNATIONAL

- Der Klimawandel auf dem internationalen Fernsehmarkt** 4
Elfi Jäger und Sonja Behrens

- EIRIN – die FSK von Japan** 10
Folker Hönge

- Jugendmedienschutz in Europa** 14
Filmfreigaben im Vergleich

TITELTHEMA

- Trauer, Wut und Leidenschaft** 18
Empathie bei Film und Fernsehen
Prof. Dr. Lothar Mikos

- Entscheiden, zu wem man hält** 24
Trotz Empathie können wir nicht mit allen gleichermaßen fühlen
Gespräch mit Prof. Dr. Winfred Kaminski

- Empathie – die kurze Geschichte eines großen Gefühls** 30
Dr. Alexander Grau

- Empathie, Medien und Jugendschutz** 36
Mitgefühl kann auch zu Gewalt und Intoleranz führen
Prof. Joachim von Gottberg

- Die Perspektive der anderen** 40
Spiegelneurone und ihre Bedeutung für die Empathiefähigkeit
Gespräch mit Prof. Dr. Joachim Bauer

WISSENSCHAFT

- „Versteht ihr? Keiner versteht mich!“** 46
Prof. Dr. Jo Reichertz

PANORAMA 52

DISKURS

- Jugendmedienschutz – überflüssige Bevormundung
oder notwendiger Gewaltschutz?** 56
Ein Beitrag für und über die öffentliche Diskussion zur Mediengewalt
Thomas Fischer

- Leckere Plätzchen, bittere Pillen:** 62
Studie des Hans-Bredow-Instituts zur Evaluation des
Jugendschutzgesetzes zeigt Stärken und Schwachstellen auf
Claudia Mikat

- Zu schön für dich** 68
Warum „Supergirls“ für Mädchen schlechte Vorbilder sind
und Jungen sich irgendwie durchmogeln
Tilman P. Gangloff

LITERATUR*	70
RECHT*	82
Entscheidung	
Call-in-TV als Teleshopping?	
Aufsatz	
Call-in-TV als Teleshopping oder (Eigen-)Werbung?	
Dr. Alexander Scheuer	
Buchbesprechung	
Prof. Dr. Helmut Goerlich	
SERVICE	
Ins Netz gegangen:	92
www.jugendszenen.com	
Stefan Ernsting	
„Wunderbar kontrovers ...“	94
Ein Bericht zu den 11. Buckower Mediengesprächen	
am 12./13. Oktober 2007	
Thomas Brenner	
Media Yourself: Vom Konsumenten zum „Prosumenten“	96
Die Medientage München vom 7. bis 9. November 2007	
Vera Linß	
Zehn Jahre jugendschutz.net und FSM	98
Nils Brinkmann	
Die schärfsten Kritiker der Elche ...	100
Eine Tagung zum Teufelskreis aus Jugendgewalt und Medien	
am 17./18. Dezember 2007 in der Evangelischen Akademie Tutzing	
Tilmann P. Gangloff	
Was kann die Hirnforschung zu einer Theorie der Medienwirkung beitragen?	102
Die <i>tv impuls</i> -Tagung am 19. Oktober 2007 in Berlin widmete sich dem	
Dialog zwischen Hirnforschung und Sozialwissenschaften	
Christina Heinen	
Termine, Materialien	106
Das letzte Wort	108
Impressum, Abbildungsnachweis	

*
Die detaillierten Inhalts-
verzeichnisse für Literatur
und Recht befinden sich auf
den oben genannten Seiten.

Literatur

Inhalt:

- K. P. Treumann/D. M. Meister/U. Sander/E. Burkatzki/
J. Hagedorn/ M. Kämmerer/M. Strotmann/C. Wegener: **70**
Medienhandeln Jugendlicher
Claudia Lampert
- H. Decke-Cornill/R. Luca (Hrsg.): **72**
Jugendliche im Film – Filme für Jugendliche
Klaus-Dieter Felsmann
- M. Mai/R. Winter (Hrsg.): **73**
Das Kino der Gesellschaft – die Gesellschaft des Kinos
Elizabeth Prommer
- J. Fromme/B. Schäffer (Hrsg.): **74**
Medien – Macht – Gesellschaft
Barbara Weinert
- I. Volkmer (Hrsg.): **75**
News in Public Memory
Prof. Dr. Lothar Mikos
- J. Grimm: **76**
Super Nannys
Dr. Claudia Wegener
- U. H. Bittlingmayer/U. Bauer (Hrsg.): **77**
Die „Wissensgesellschaft“
D. Tänzler/H. Knoblauch/H.-G. Soeffner (Hrsg.):
Zur Kritik der Wissensgesellschaft
Prof. Dr. Lothar Mikos
- C. Butterwegge/G. Hentges (Hrsg.): **78**
Massenmedien, Migration und Integration
H. Bonfadelli/H. Moser (Hrsg.):
Medien und Migration
Dr. Hans-Dieter Kübler
- Kurzbesprechungen, Teil I** **79**
Susanne Bergmann
- M. Kocher: **80**
Folge dem Pixelkaninchen
Susanne Eichner
- Kurzbesprechungen, Teil II** **81**
Prof. Dr. Lothar Mikos

Recht

Inhalt:

Entscheidung **82**

Call-in-TV als Teleshopping?

EuGH, Urteil vom 18.10.2007 – C-195/06,
KommAustria ./ Österreichischer Rundfunk

Aufsatz

Call-in-TV als Teleshopping oder (Eigen-)Werbung? **85**

Anmerkung zum Urteil des Gerichtshofs der Europäischen Gemeinschaften (EuGH) vom 18. Oktober 2007, Rs. C-195/06, Kommunikationsbehörde Austria/Österreichischer Rundfunk
Alexander Scheuer

Buchbesprechung

Ulf Böge/Jürgen Doetz/Dieter Dörr/Rolf Schwartmann: **91**

Wieviel Macht verträgt die Vielfalt?

Möglichkeiten und Grenzen von Medienfusionen

Prof. Dr. Helmut Goerlich