

Inhalt

HANS NORBERT JANOWSKI

Vorwort 9

WOLFGANG WUNDEN

Einleitung 11

I WAHRES UND FALSCHES IM MEDIENALLTAG

EDUARD W. P. GRIMME

Runde Geschichten

Zur journalistischen Rekonstruktion der Wirklichkeit 19

CHRISTIAN DOELKER

Getürkte Wirklichkeit

Vom Mißbrauch der Bilder 29

MICHAEL HALLER

Das allmähliche Verschwinden des journalistischen Subjekts

Die Bedeutung der redaktionellen Organisation

für die Informationsproduktion 37

GABRIELE SIEGERT

„... so eine Art Erfahrungssurrogat“?

Vom Umgang der Rezipienten mit Medienrealität 47

II ETHIK MEDIALER KOMMUNIKATION

GISO DEUSSEN

Ohne Wahrheit keine Freiheit

Wahrheitserkenntnis und publizistische Medien

in der katholischen Soziallehre 63

PETER J. VELTE	
Wahrhaftige Unterrichtung der Öffentlichkeit	
Aus der Sprechpraxis des Deutschen Presserats	73
DIETMAR MIETH	
Wahrhaftig sein – warum?	
Die Grundnorm der Wahrhaftigkeit, ihre ethische Begründbarkeit	
und ihre Universalität	85
HORST PÖTTKER	
Prinzip Folgentransparenz	
Über die Orientierungsaufgabe von Journalisten	103

III MEDIEN UND WIRKLICHKEITEN

GÜNTER BENTELE	
Wie wirklich ist die Medienwirklichkeit?	
Anmerkungen zu Konstruktivismus und Realismus	
in der Kommunikationswissenschaft	121
KLAUS EDER	
Politische Öffentlichkeit oder öffentliche Meinung?	
Eine Theorie des öffentlichen Diskurses	143
WOLFGANG R. LANGENBUCHER	
Das Bewußtsein steigern	
Publizisten und Reporter im Dienst der gesellschaftlichen	
Entwicklung	155
LOTHAR MIKOS	
„Es wird dein Leben!“	
Fernsehserien und ihre Bedeutung für Lebensgeschichte	
und Lebenswelt von Zuschauern	173

IV MEDIENQUALITÄT

HANS-DIETER KÜBLER	
Medienqualität – was macht sie aus?	
Zur Qualität einer nicht beendeten, aber verstummenden Debatte . .	193

LUTZ M. HAGEN	
Wie krank war Honecker wirklich?	
Zur „Richtigkeit“ von Agentur-Meldungen	211
MARTIN GLÄSER	
Transparenz zahlt sich aus	
Zum Qualitätsmanagement von Multimedia-Produkten	231
PETER MARCHAL	
Wege zur Wirklichkeit	
Dokumentarfilm als Chance für das Fernsehen	241
AutorInnenverzeichnis	269
Register	275