

HANS NORBERT JANOWSKI

Vorwort 9

WOLFGANG WUNDEN

Einleitung 11

I ÖFFENTLICHKEIT IN DER MEDIENDEMOKRATIE

FRIEDHELM NEIDHARDT

Jenseits des Palavers

Funktionen politischer Öffentlichkeit 19

ULRICH SARCINELLI

„Fernsehdemokratie“

Symbolische Politik als konstruktives und

als destruktives Element politischer Wirklichkeitsvermittlung 31

ERNST GOTTFRIED MAHRENHOLZ

Medien und Macht

Wie sichern wir Pluralismus und Transparenz? 43

II ÖFFENTLICHKEIT UND VERSTEHEN

JOACHIM WESTERBARKEY

Öffentlichkeit als Funktion und Vorstellung

Der Versuch, eine Alltagskategorie

kommunikationstheoretisch zu rehabilitieren 53

MANFRED RÜHL

Verstanden?

Publizistische Freiheit und öffentliches Gebrauchsverstehen 65

MICHAEL SCHENK Schutzschild Öffentliche Meinung und soziales Netzwerk	79
---	----

III WENDEN: BILANZ FÜR DEN RUNDFUNK

HORST PÖTTKER „Die niederen Leidenschaften und das Gemeinschaftsleben der Nation“ Zur fortschreitenden Ausdifferenzierung von Öffentlichkeit durch dualen Rundfunk	95
--	----

KNUT HICKETHIER Krisensymptome „Kapitalistische“ versus „sozialistische“ Öffentlichkeit?	113
--	-----

GERD G. KOPPER Ein Europa der sechs erfolgreichen TV-Konglomerate Die Internationalisierung des Fernsehmarktes in Westeuropa und naheliegende Schlußfolgerungen	125
--	-----

IV GRUNDWERTE — GRENZWERTE

GERFRIED W. HUNOLD „Die Einsamkeit außen“ Öffentlichkeit als Thema ethischer Reflexion	139
--	-----

GISO DEUSSEN „Ethisches Minimum“ Grundwerte öffentlicher Kommunikation in einer pluralistischen Gesellschaft	151
---	-----

WOLFGANG WUNDEN Grenzen öffentlichen Zeigens Privatheit als Element einer Kultur der Öffentlichkeit	165
---	-----

WOLFGANG HUBER	
Menschenwürde?	
Gewalt und Intimität als Unterhaltung	181

V ÖFFENTLICHKEIT ALS ANSPRUCH

WOLF-JÜRGEN RICHTER	
Rund um die Uhr auf den Punkt	
Alltagsprobleme einer Hörfunk-Nachrichtenredaktion	199

HERMANN BOVENTER	
Muckrakers	
Investigativer Journalismus	
zwischen Anspruch und Wirklichkeit	215

DIETER BAACKE	
Sprachlose Bürger?	
Medienkompetenz als zentrales Ziel von Medienpädagogik	231

HANS-DIETER KÜBLER	
Lokale Öffentlichkeit in der Mediennische?	
Zur publizistischen Funktion und Qualität von Bürgermedien	245
Autorenverzeichnis	261
Register	266