

Inhalt

Hans-Jörg Stiehler / Bernd Schorb
Medienlust - Medienlast
Was bringt die Rezipientenforschung den Rezipienten? 9

Dieter Hildebrandt
„Die Würde des Menschen ist gesponsert“
So wird es vielleicht in Zukunft aussehen 13

Teil 1: Information und Reality-TV

Helga Theunert
„Da kann ich lernen, was ich nicht machen soll“
Kinder rezipieren Reality-TV 17

Werner Wirth / Werner Früh
**„Sich ergötzen an der Not anderer:
Voyeurismus als Zuschauermotiv“** 31

Claudia Wegener
Reality-TV - Schnee von gestern?
Über Gestaltungsmittel, die das Wirklichkeitsfernsehen überlebt haben 69

Frank Schwab
Reality-TV - Die Wirklichkeit der Medien
Realität, Wirklichkeit und Wahrheit 79

Antje Enigk / Rüdiger Steinmetz
Vereinigung vor dem Bildschirm?
Ost-West-Spezifika in der Akzeptanz politischer Fernseh-
magazine - Zwischenergebnisse einer Langzeituntersuchung 93

Uwe Hasebrink Informationsfragmente in individuellen Fernsehmenüs	109
---	-----

Teil 2: Gewalt, Werbung und Jugendstile

Bernd Schorb Kinder rezipieren, be- und verarbeiten Gewaltdarstellungen im Fernsehen Eine Überblick aus vier Forschungsprojekten	127
---	-----

Renate Luca „Rambo“ und „Barbie“ Mediale Gewaltdarstellung und -rezeption ist an die Geschlechtsrolle gebunden	143
--	-----

Stefan Aufenanger Werbeangebot für und Werberezeption durch Kinder	153
--	-----

Ralf Vollbrecht Werbestrategien im Wandel der Märkte Über Werbewirkung, Aufforderungs- und Markenwerbung, die Neutralisierung von Bedeutungen und neue Strukturen der Werbekommunikation in Computernetzen	163
---	-----

Thomas Voß-Fertmann Synthesis und Wechselspiele Eine neue Sichtweise der Mediennutzung Jugendlicher	179
---	-----

Dieter Baacke Die Welt als Clip ? Jugendstile und Medien	193
---	-----

Diskussionen

Fred Schell Fragen, Erklärungen und Konsequenzen Die Diskussionen zu den referierten Forschungsergebnissen	207
---	-----

Hans-Jörg Stiehler „Die einen zahlen, die zweiten forschen, und die dritten machen weiter wie bisher?“ Gestörte Beziehungen - Eine Diskussion unter der Leitung von Bernd Schorb	233
--	-----