

D. Hajok/O.Selg/A. Hackenberg:  
Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen  
Konstanz: UVK; ISBN 978-3-86764-344-3

## Inhalt

<i>Joachim von Gottberg</i> Einleitung. ....	9
 Teil I: Perspektiven auf Reality-TV	
<i>Lars Gräßer/Aycha Riffi</i> »The (Casting-) Show Must Go On ...« Ein Fernsehformat in der Diskussion .....	17
<i>Joachim von Gottberg im Gespräch mit Ute Biernat</i> »Mein oberstes Gebot ist gute Unterhaltung« – »Deutschland sucht den Superstar« aus Sicht der Produzentin .....	33
<i>Claudia Mikat</i> Casting- und Coachingformate aus Sicht des Jugendmedienschutzes ..	43
<i>Bernhard Pörksen/Wolfgang Krischke</i> Die Gesellschaft der Beachtungsexzesse. ....	57
<i>Friedrich Krotz</i> Reality-TV: Unterschichtsfernsehen oder rationale Vorbereitung auf eine Gesellschaft, die immer mehr zwischen oben und unten spaltet? .....	71

Teil II: Empirische Befunde

<i>Maya Götz/Johanna Gather</i> Die Faszination »Castingshow« – Warum Kinder und Jugendliche Castingshows sehen . . . . .	87
<i>Daniel Hajok/Olaf Selg</i> Bohlens Sprüche, Klums Tipps – Der Umgang Heranwachsender mit Castingshow-Jurys . . . . .	101
<i>Achim Hackenberg/Daniel Hajok</i> Orientierung auf Augenhöhe? Der Blick junger Zuschauer auf die Castingshow-Kandidaten . . . . .	115
<i>Achim Hackenberg/Olaf Selg</i> Mehr als eine Live-Bühne – Castingshow-Formate als mediale Bedeutungsangebote für junge Zuschauer . . . . .	131
<i>Daniel Hajok/Antje Richter</i> Vorlage für Erfolg oder »nur« nette Unterhaltung? Zwei individuelle Zugänge zu Castingshows . . . . .	145
<i>Tanja Thomas/Miriam Stebling</i> »Germany's next Topmodel« – Dilemmata und Ambivalenzen aus Sicht von Zuschauerinnen . . . . .	161
<i>Margreth Lünenborg/Claudia Töpfer</i> Skandalisierung in Castingshows und Coachingsendungen . . . . .	179
<i>Ulrike Prokop/Anna Stach</i> Neucodierung von Weiblichkeit in den Sendungen »Germany's next Topmodel« und »Die Super Nanny« . . . . .	193