

Slide 1

Depuis le milieu de 2002, un petit groupe du bbfc réfléchit à la possibilité de créer un site web exclusivement destiné aux enfants.

SLIDE 1A

Notre site web principal existe depuis 1998. Il a eu énormément de succès, avec environ un million de visites par an, ce qui correspond - en restant très prudents - à environ 10 millions de pages imprimées tous les douze mois. Les visiteurs ont à leur disposition une archive très complète de tout notre travail.

Nous étions néanmoins bien conscients qu'une grande tranche de la population n'y avait pas accès. En effet, au Royaume-Uni, les ordinateurs des écoles sont équipés de ce que nous appelons des « nounous du web » c'est-à-dire que ces ordinateurs ne peuvent pas accéder aux sites qui utilisent un vocabulaire particulier. Bien entendu, le but de cette initiative est d'empêcher les mineurs de consulter les sites pornographiques, mais la nature des œuvres que nous classifions leur barrait également l'accès au site du bbfc. Toute une tranche du public des films et vidéos au Royaume-Uni ne pouvait donc pas accéder aux informations sur le travail que nous réalisons.

Un autre problème, bien entendu, est la présentation de notre site web principal, qui n'attirait absolument pas les jeunes enfants : des informations « arides », pas d'éléments visuels, et surtout (l'omission la plus évidente) pas d'animations !

C'est ainsi que le cbbfc a été créé.

De quoi s'agit-il ?

- Slide 2 DESTINÉ AUX ENFANTS DE 8 A 11 ANS
- slide 3 CONCU POUR L'ECOLE ET LA MAISON
- slide 4 PERMET UN ACCES PERSONNALISE
- slide 5 DEVELOPPE LES CONNAISSANCES ET APTITUDES
- slide 6 PERMET DE FAIRE DES CHOIX MIEUX INFORMES

SLIDE 7 POURQUOI EN AVIONS-NOUS BESOIN ?

Pour les raisons déjà citées, mais aussi

slide 8 RESPONSABILITE ET TRANSPARENCE

En tant qu'organisation, nous avons des responsabilités non seulement vis-à-vis de nos clients - l'industrie du cinéma et des vidéos - mais aussi vis-à-vis de leurs clients, le public, qui compte de nombreux enfants. Ces enfants ont des besoins actuels au niveau de l'éducation médiatique mais ils représentent aussi le public adulte de demain et doivent apprendre dès maintenant à faire des choix informés face à la quantité toujours plus grande d'images visuelles à leur disposition.

Nous avons consulté plusieurs entreprises de conception de sites web en leur donnant les directives suivantes :

SLIDE 9 LE SITE DOIT ETRE IMMEDIATEMENT ATTRACTIF

SLIDE 10 IL DOIT ETRE UNIQUE

SLIDE 11 POUR RESTER INTERESSANT, IL DOIT PRENDRE LA FORME D'UN
LABYRINTHE (JE VOUS EN FERA PARCOURIR UNE PARTIE PLUS TARD)

SLIDE 12 IL DOIT ETRE DE NAVIGATION FACILE ETANT DONNE LE JEUNE AGE DE
SON PUBLIC, MAIS IL DOIT RESTER STIMULANT

Et de notre point de vue, c'est-à-dire les personnes qui doivent gérer le site :

SLIDE 13 IL DOIT ETRE FACILE A ACTUALISER ET A DEVELOPPER

Une entreprise basée à Cambridge, finkcreative, nous a proposé exactement ce que nous recherchions, et après plusieurs mois de réflexion nous avons créé un prototype et nous sommes partis le présenter à une école de Londres.

SLIDE 14

Nous avons organisé des ateliers dans cette école, pour recueillir les idées des enfants sur les améliorations et modifications à apporter au prototype.

Et enfin, en juin dernier, nous avons lancé le site.

(Penny Averill, bbfc)