

## Slide 1

Seit Mitte 2002 befasste sich ein kleines Team von bbfc mit der Möglichkeit der Einrichtung einer ausschließlich für Kinder bestimmten Website.

## Slide 1A

Unsere Hauptwebsite wurde Mitte 1998 eingerichtet und erfreut sich höchster Beliebtheit. Sie wird jährlich ungefähr eine Million Mal angewählt, was gemäß äußerst konservativen Schätzungen ungefähr 10 Millionen gedruckten Seiten entspricht, und bietet Besuchern ein äußerst umfassendes Archiv unserer gesamten Tätigkeit.

Wir waren uns jedoch nur allzu bewusst, dass einem großen und äußerst wichtigen Teil der Bevölkerung der Zugang verwehrt blieb. Im Vereinigten Königreich sind die Computer in den Schulen mit so genannten „net-nannies“ oder Sperrvorrichtungen ausgerüstet, die den Zugriff auf Sites mit spezifischem Vokabular verhindern. Das Ziel dieser Initiative besteht natürlich darin, Minderjährigen den Zugriff auf pornografische Sites zu verwehren, doch wurde ihnen aufgrund der Beschaffenheit eines Teils des von uns klassifizierten Materials auch der Zugriff auf die bbfc Website verunmöglicht. Ein ganzer Teil des Film- und Videopublikums im Vereinigten Königreich hatte somit keinen Zugriff auf Informationen über die von uns geleistete Arbeit.

Ein weiteres Problem bestand darin, dass unsere Hauptwebsite mit ihren nüchternen Fakten, dem fehlenden visuellen Material und vor allem auch den fehlenden Filmen für Kinder überhaupt nicht attraktiv ist!

Darum wurde cbbfc ins Leben gerufen.

## **Was zeichnet die cbbfc Website aus?**

Slide 2     DAS ALTER DER ZIELGRUPPE BETRÄGT 8–11 JAHRE.

Slide 3     SIE IST FÜR DIE SCHULE UND DEN PRIVATGEBRAUCH KONZIPIERT.

Slide 4     SIE ERMÖGLICHT DEN SELEKTIVEN ZUGANG.

Slide 5     SIE DIENT DEM AUSBAU DES WISSENS UND DER FÄHIGKEITEN.

Slide 6     SIE ERMÖGLICHT BESSER FUNDIERTE ENTSCHEIDUNGEN.

## SLIDE 7 WARUM BRAUCHEN WIR SIE?

Nun, abgesehen von den vorstehend aufgeführten Gründen geht es um:

## Slide 8 VERANTWORTUNG UND TRANSPARENZ

Als Organisation sind wir nicht nur gegenüber unseren Kunden, der Film- und Videoindustrie, sondern auch gegenüber *deren* Kunden, dem Publikum, verantwortlich, von dem ein beträchtlicher Prozentsatz aus Kindern besteht. Diese Kinder müssen nicht nur im Umgang mit den Medien erzogen werden, sondern sie sind auch das erwachsene Publikum von Morgen und müssen angesichts des stets wachsenden Angebots an visuellem Material lernen, die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Wir wandten uns an eine Reihe von Webdesign-Firmen mit folgenden Anweisungen:

SLIDE 9                    DIE SITE MUSS ATTRAKTIV SEIN.

SLIDE 10    SIE MUSS EINZIGARTIG SEIN.

SLIDE 11                    ZUR AUFRECHTERHALTUNG DES INTERESSES MUSS SIE WIE EIN LABYRINTH GESTALTET SEIN (ICH WERDE SIE SPÄTER DURCH EINEN TEIL DES LABYRINTHS FÜHREN).

SLIDE 12                    SIE MUSS ANGESICHTS DES ALTERS DES ZIELPUBLIKUMS EINFACH NAVIGIERBAR UND GLEICHZEITIG STIMULIEREND SEIN.

Und was uns, die Betreiber der Website, angeht,

SLIDE 13                    MUSS DIE SITE LEICHT AKTUALISIERBAR UND ENTWICKLUNGSFÄHIG SEIN.

Eine Gesellschaft aus Cambridge, *finkcreative*, unterbreitete ein Design, das in jeder Hinsicht unseren Anforderungen entsprach, und in monatelanger Arbeit erarbeiteten wir den Prototyp und stellten ihn an einer Schule in London vor.

## SLIDE 14

Wir veranstalteten Workshops in dieser Schule und hörten uns die Vorschläge der Schülerinnen und Schüler zur Verbesserung, Änderung oder Modifizierung des Prototyps an.

Und schließlich wurde die Website im vergangenen Juni lanciert.

(Penny Averill, bbfc)