

# Medienkonvergenz und junge NutzerInnen

Ergebnisse aus dem Medienkonvergenz Monitoring

---

Maren Würfel

UNIVERSITÄT LEIPZIG



## Hintergrund: Das MeMo

Untersuchung der konvergenzbezogenen Medienaneignung  
Jugendlicher

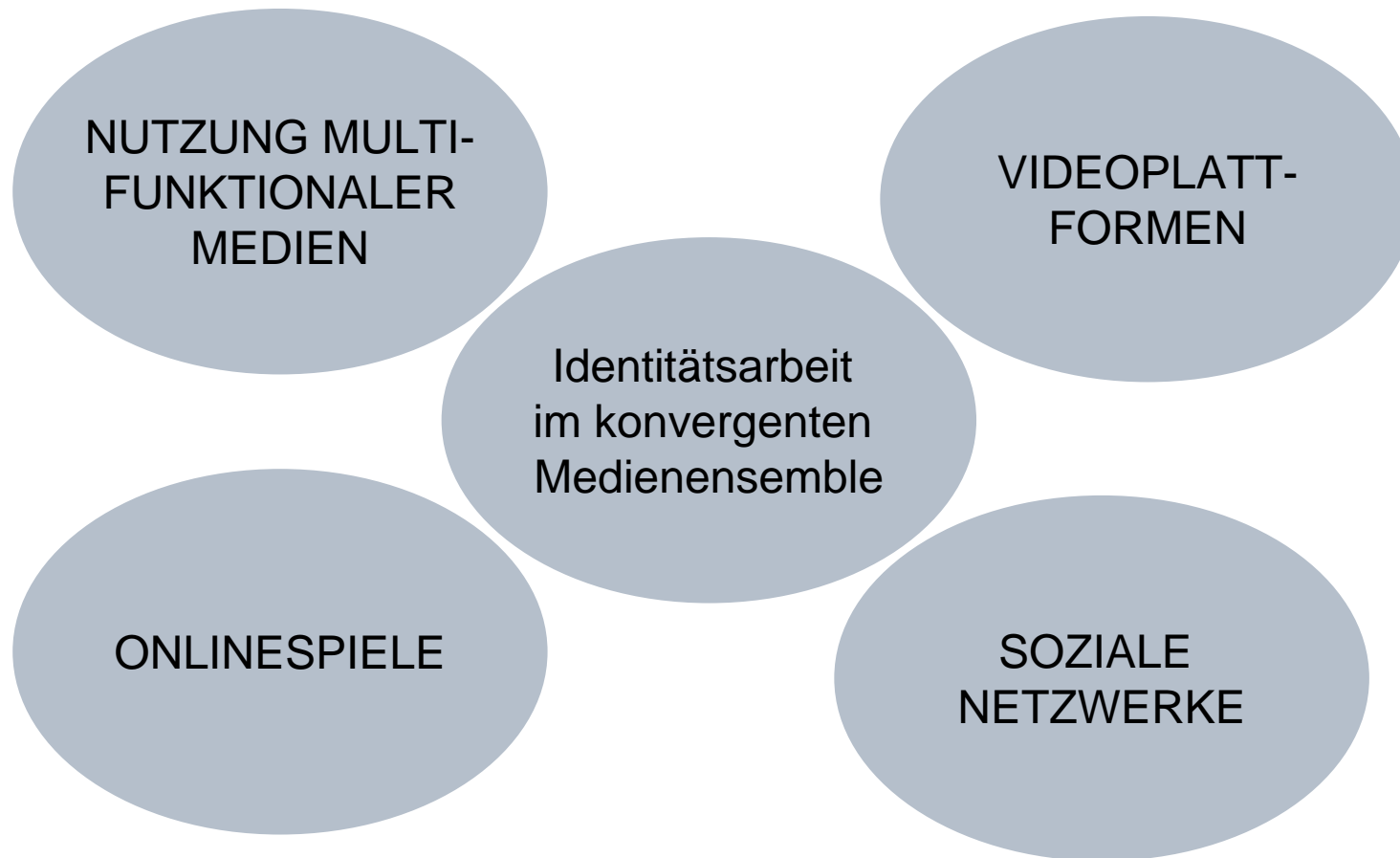
→ Betrachtung technischer und inhaltlicher Konvergenzphänomene aus der  
Perspektive junger Nutzenden

Verknüpfung quantitativer und qualitativer Methoden

→ regelmäßige, weitgehend standardisierte Onlinebefragungen und  
regelmäßige qualitative Intensivinterviews (Panel; N=41); Berücksichtigung  
aktueller Trend als Schwerpunktsetzungen in den einzelnen Wellen

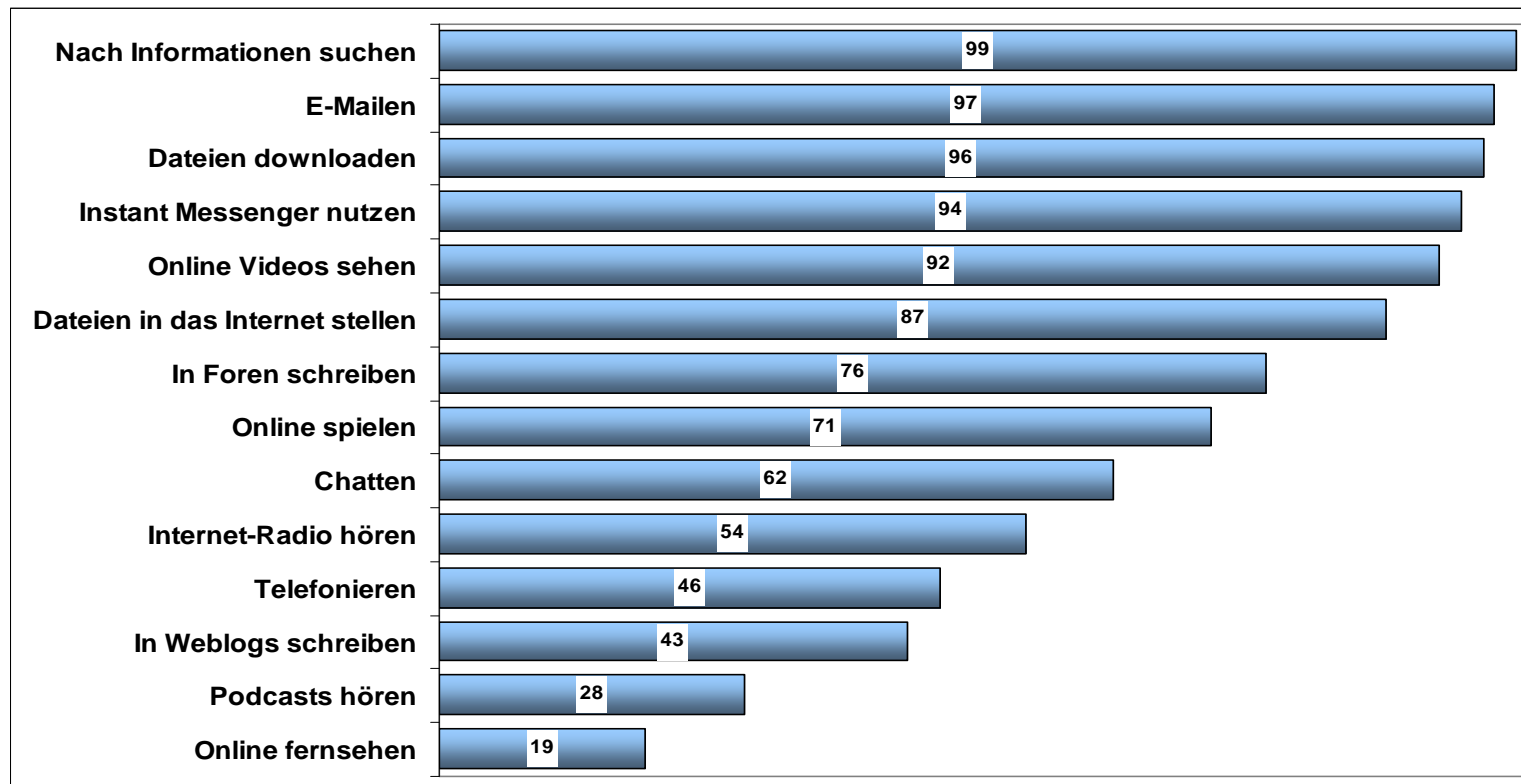
Das Medienkonvergenz Monitoring (MeMo) ist ein auf Langfristigkeit angelegtes  
Forschungsprojekt, das am Bereich Medienpädagogik und Weiterbildung der Universität  
Leipzig durchgeführt und von der Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue  
Medien (SLM) gefördert wird.

## Schwerpunkte des Medienkonvergenz Monitoring



# Das Internet als Schaltstelle im konvergenten Medienensemble

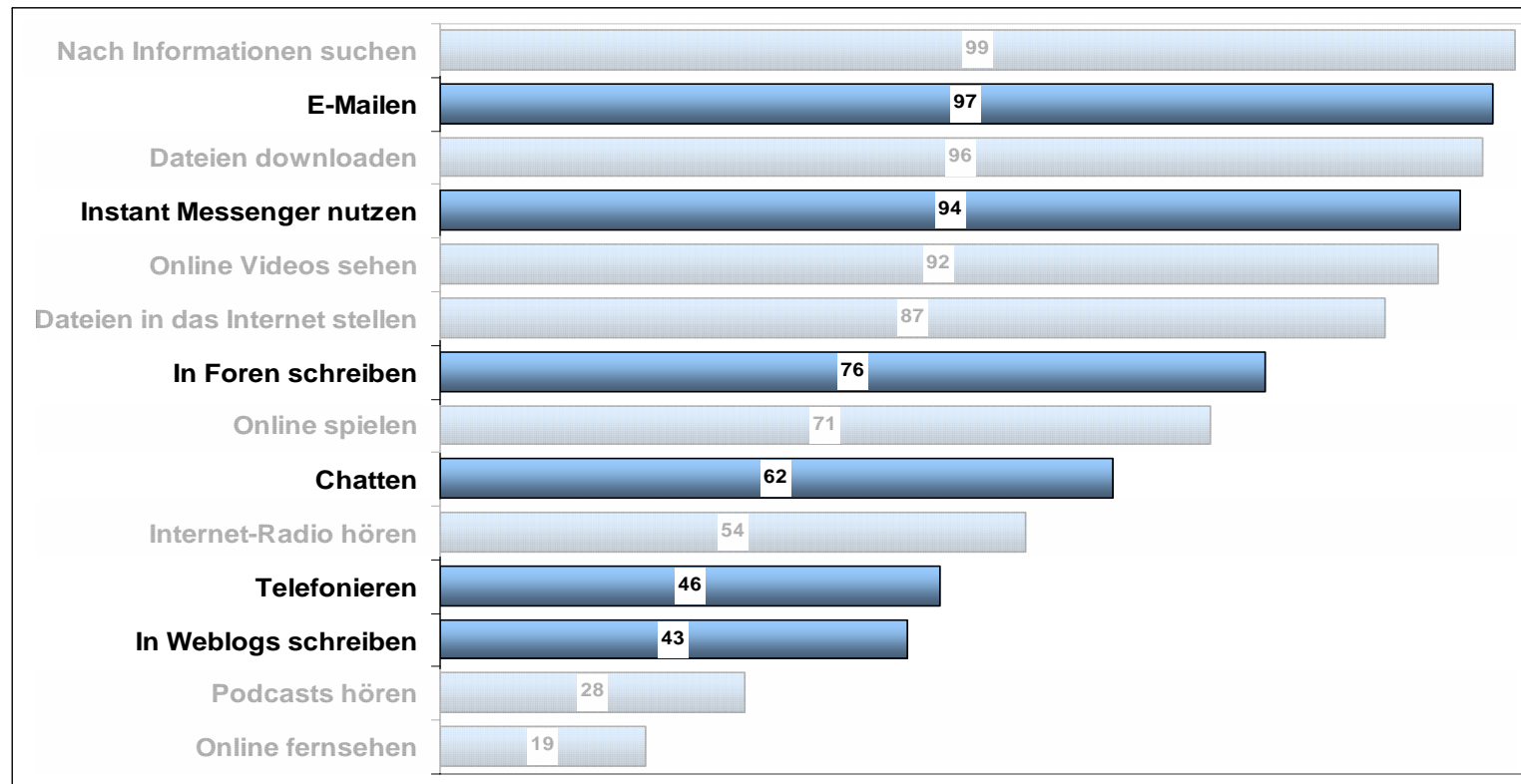
## Internettätigkeiten Jugendlicher



MeMo08  
Angaben in Prozent

Basis: N = 5053  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen

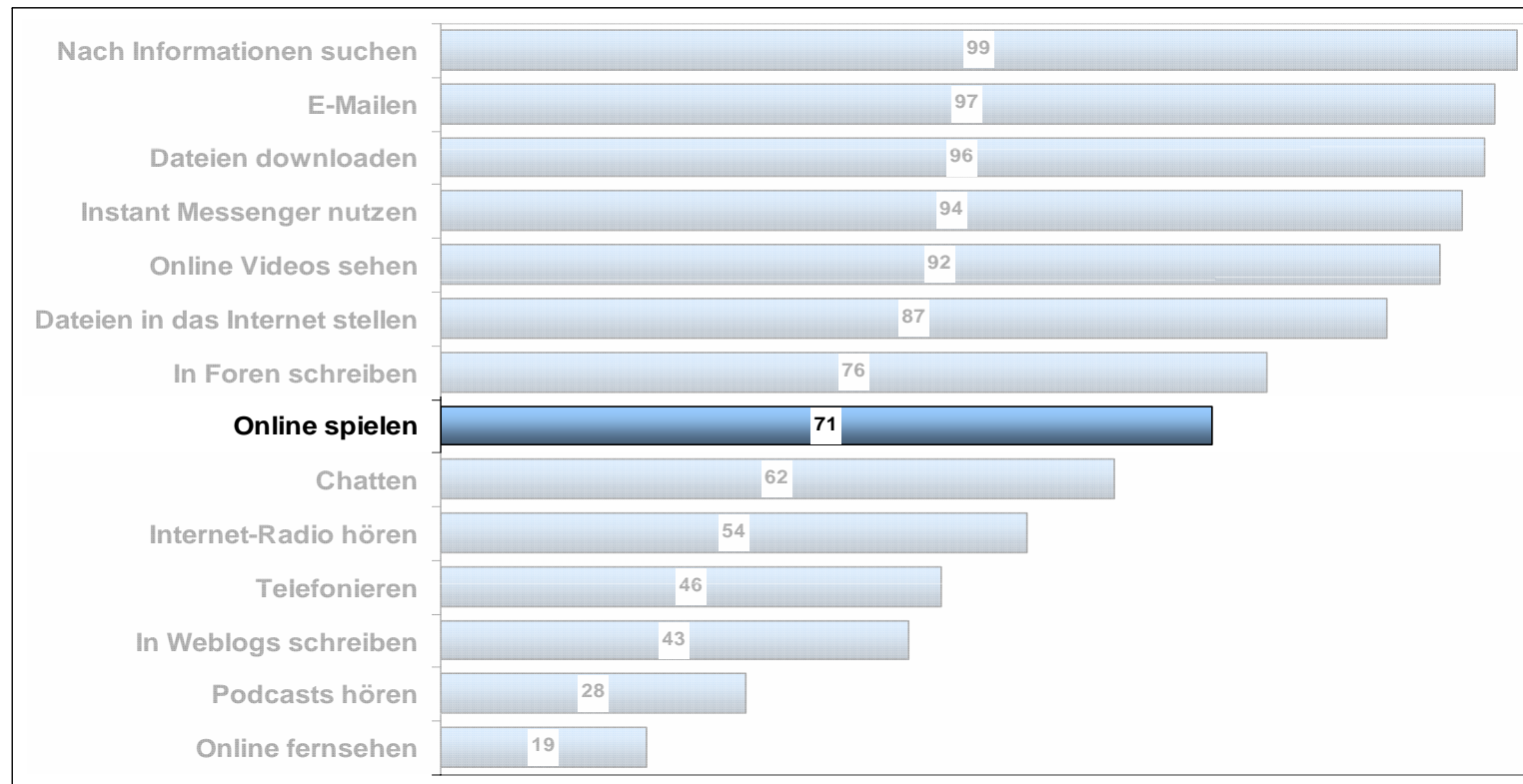
## Internettätigkeiten Jugendlicher: Kommunikation



MeMo08  
Angaben in Prozent

Basis: N = 5053  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen

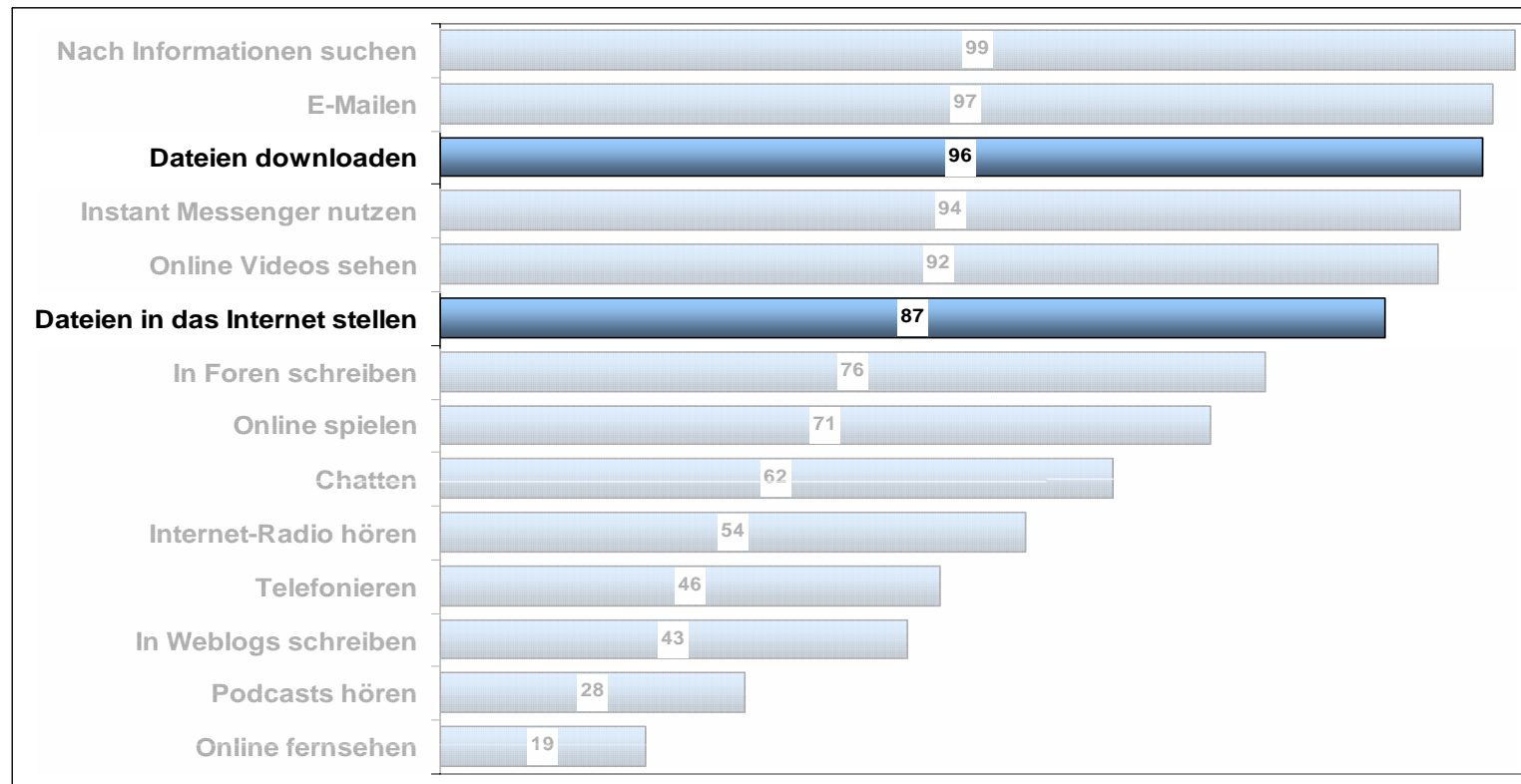
## Internettätigkeiten Jugendlicher: Spielen



MeMo08  
Angaben in Prozent

Basis: N = 5053  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen

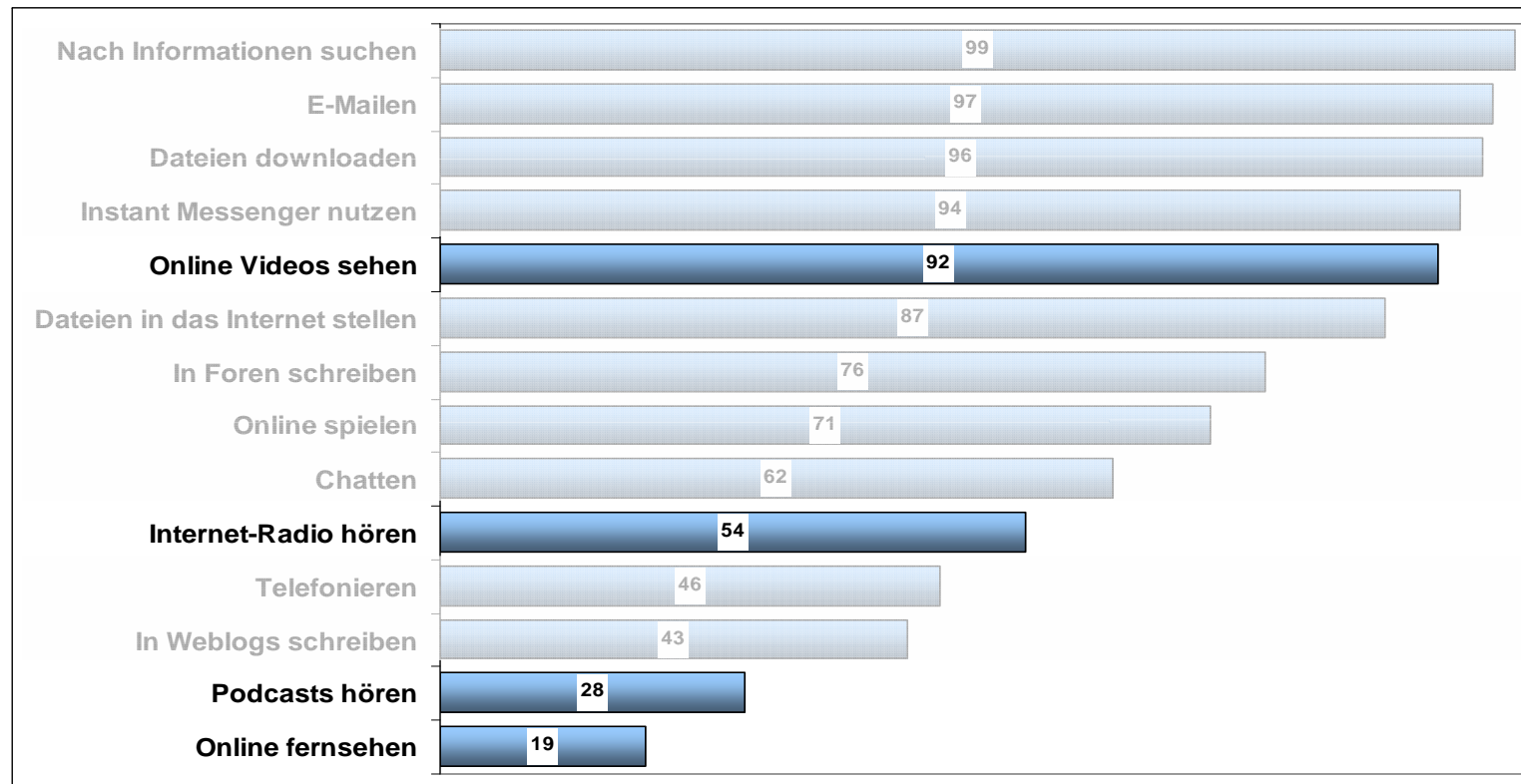
## Internettätigkeiten Jugendlicher: Down-/ Upload



MeMo08  
Angaben in Prozent

Basis: N = 5053  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen

## Internettätigkeiten Jugendlicher: Rezeption



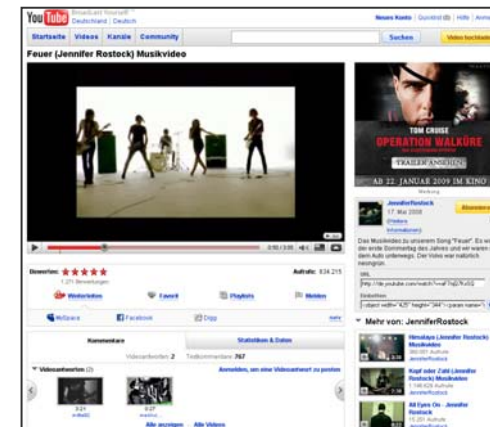
MeMo08  
Angaben in Prozent

Basis: N = 5053  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen

# Aktuelle Trends in der Internetnutzung



Soziale  
Online-  
Netzwerke



Videoplattformen

# Soziale Online-Netzwerke

## Jugendliche in Sozialen Online-Netzwerken: Beispiel *schülerVZ*

„Ich geh ins Internet und zu *schülerVZ* und dann guck ich als erstes meine Nachrich-ten. Dann gibt's da so ne Pinnwand, da kann man Notizen hinterlassen [...] ‚Hab dich lieb‘ oder so. Dann kann man Kom-mentare unter die Fotos schreiben, da guck ich, ob ich neue Kommentare hab. [...] Und dann guck ich halt, wer online ist, guck mir die Seiten an [...] und meistens hab ich dann schon wieder neue Nachrichten. Die les ich dann, schreib zurück und guck in meine Freundesliste, wer online ist und dann schreib ich denen vielleicht.“

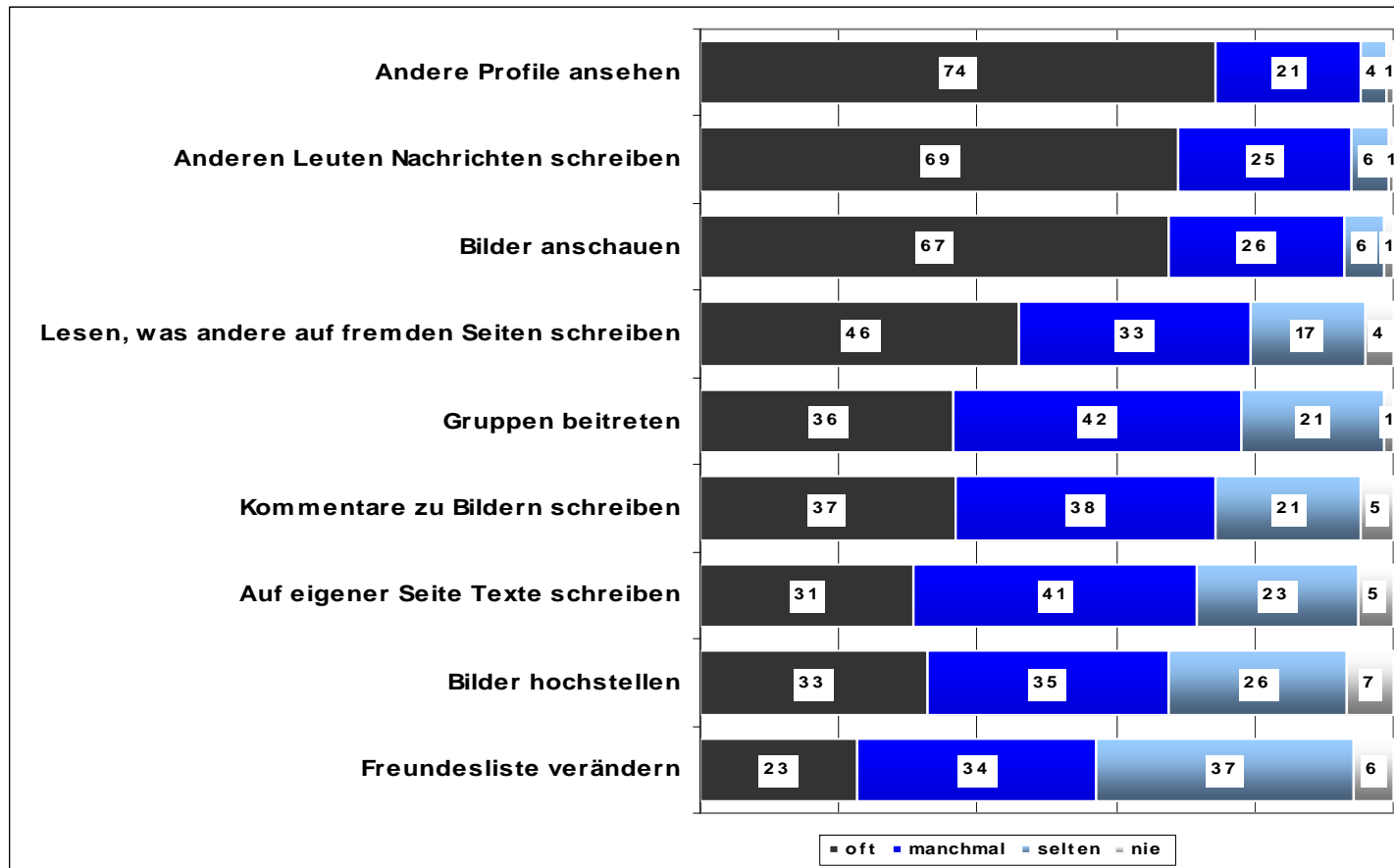
(17-Jährige)

The screenshot shows a user profile on the SchülerVZ website. The profile is titled 'SCHÜLERVERZEICHNIS' and includes a search bar and navigation links. The user's profile information is as follows:

- Freundschaftskette:** Keine gefunden
- Information:**
  - Account:** Name: [redacted], Mitglied seit: 20.05.2007, Letztes Update: 18.05.2008
  - Allgemeines:** Schule: [redacted], Status: Schüler(in), Jahrgangsstufe: 10, Geschlecht: weiblich
  - Schule:** Ich bin: Held des Tages, Lieblingsfach: Geschichte, Hassfach: Physik, Nebenjob: Modeln :) außerdem auch Nachhilfe geben
  - Was ich da mache:** und endlich kein prospektete austragen mehr!!!!!!! also entweder lauf ich über nen laufsteg und mach fotoshoots oder ich geb einem mädchen nachhilfe in englisch, mathe, deutsch
- Persönliches:** Auf der Suche nach: netten Leuten, Freunden, Abwechslung, Parties, Beziehungstatus: vergeben

The profile also features a photo of a person with their face obscured by a black box, and a list of friends and activities.

## Tätigkeiten im Sozialen Online-Netzwerk *schülerVZ*



MeMo\_SN09 (unveröffentlicht)

Basis: N = 6588  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen

## Funktionen Sozialer Online-Netzwerke: Beziehungen

- **Jugendliche ‚managen‘ ihre sozialen Beziehungen**
  - „Da spielt sich halt auch so außerhalb von der Schule das soziale Leben ab.“ (16-Jährige)
  - „Man findet halt auch alte Freunde wieder. Ja, auch welche, die man mal im Urlaub kennengelernt hat.“ (16-Jährige)
  - „Also man kann auch nach Leuten suchen, so wenn man verschiedene Suchbegriffe eingibt. Zum Beispiel kannst du eingeben, wo sie wohnen oder so. Und dann zeigt dir das dann an.“ (15-Jährige)
  - „Man lernt Leute kennen [...] und dann guckt man bei StudiVZ: ‚Wer ist denn das eigentlich?‘ ‚Was macht der denn so?‘“ (19-Jährige)

## Funktionen Sozialer Online-Netzwerke: Identität

- **Jugendliche arbeiten an ihrer Identität**
  - „Da stehen halt Hobbys drin und was man mag und was man nicht mag und Lieblingsprüche und so. Ja und Lieblingsmusik steht bei mir.“ (15-Jährige)
  - „Ich liebe es, Profile auszufüllen. Da musst du immer über dich selbst nachdenken und überlegen, wie du eigentlich bist.“ (17-Jähriger)
  - „Und dann guck ich mir das dann so an und überleg dann so ... also was andere, die mich jetzt nicht kennen, was die so von mir ... also von dem, was da steht, denken würden.“ (16-Jährige)

## Soziale Online-Netzwerke: Risiken

- **Datenschutzfragen**
  - laxer Umgang mit persönlichen Daten auf Seiten der Jugendlichen (Frage nach der Unterscheidung von öffentlichen und privaten Raum)
  - Zugriff durch ‚Fremde‘ auf personenbezogene Daten
- **Belästigungen, Beleidigungen, Bedrohungen, Cybermobbing, ...**
- **‚Account-Hacking‘, Fake-Identitäten, ‚Identitätsklau‘, ...**
- **Problematische nutzergenerierte Inhalte / Substrukturen**

## Soziale Online-Netzwerke: Wohin geht's?

stärker multimedial

enger verknüpft mit anderen

Angeboten

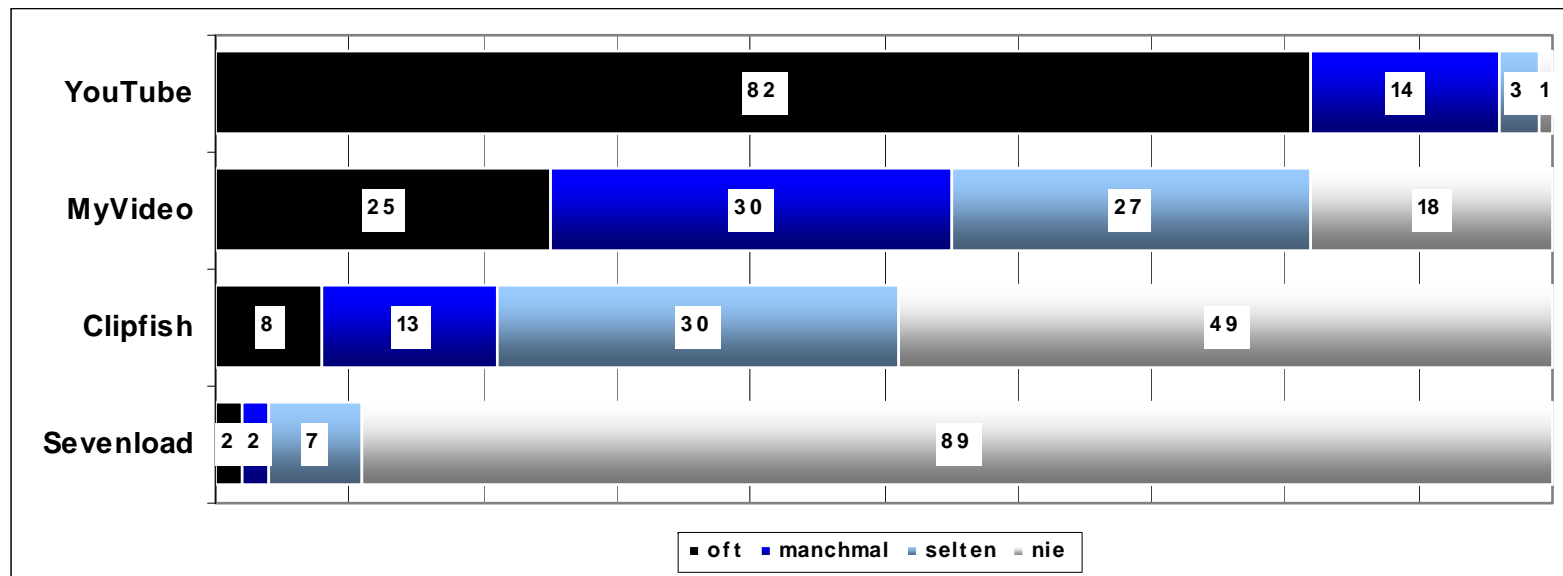
zielgruppenspezifische Netzwerke

Trend zum ‚Zweit-Netzwerk‘



# Videoplattformen

## Videoplattformen: Nutzungshäufigkeit



MeMo\_VP09  
Angaben in Prozent

Basis: N = 3498  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen

## Videoplattformen: Rezeption

**Neben Freunden ist das Fernsehen ein wichtiger Verweisgeber.**

„Wenn man zum Beispiel *The next Uri Geller*’ geguckt hat, da haben sie auch immer gesagt: ‚Film gibt’s auch bei *MyVideo*‘.“ (Marvin, 14)

**Musikvideos, Funvideos sowie Persiflagen auf oder Originalsequenzen von Filmen und TV-Sendungen sind die beliebtesten Inhalte.**

„Es gibt eine zu *Final Fantasy*, eine Parodie. [...] *Harry Potter* kenn’ ich auch und *Herr der Ringe* und so, die Parodien.“ (Daniela, 15)

**Die Rezeption von audiovisuellen Inhalten findet in anderen Kontexten und unter anderen Bedingung statt als bei ‚klassischen‘ Massenmedien.**

## Videoplattformen: Vorteile gegenüber dem Fernsehen?!

„Da gibt es wirklich fast alles, was du so hören oder gucken kannst.“ (12-Jährige)

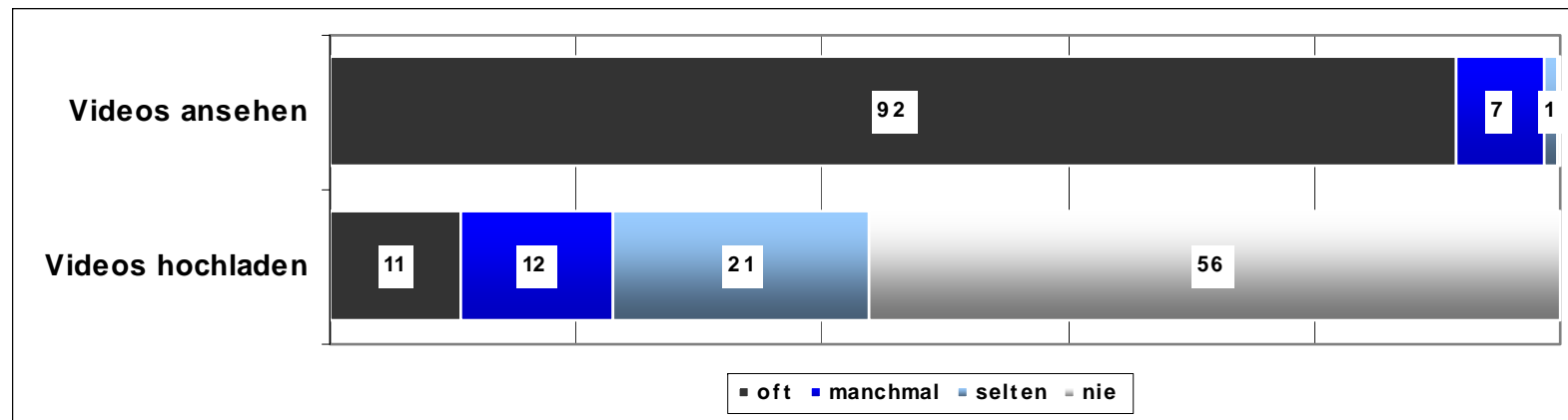
„Im Internet kann man sich aussuchen, was man jetzt guckt. Und im Fernsehen kommt das ja.“ (15-Jährige)

„Die waren von der Sendezeit abhängig früher und das ist man heutzutage nicht mehr. Und dann kann man sich ja auch Folgen mehrfach angucken über das Internet.“ (18-Jähriger)

→ **Jugendliche schätzen den programm- und trägermedienunabhängiger Zugriff auf ein sehr breites Angebot**

„Ich denke aber nicht, dass der Fernseher in Vergessenheit gerät.“ (17-Jährige)

## Videoplattformen: Rezeption vs. Produktion



MeMo\_VP09  
Angaben in Prozent

Basis: N = 3498  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen

## Videoplattformen: Risiken

- **vereinfachter Zugang zu problematischen Inhalten**

„Ich habe mich da nur angemeldet, um auch Videos, die ab 18 sind anzugucken, weil ich ein anderes Geburtsdatum angegeben habe.“  
(16-Jähriger)

„Also es gibt z.B. zu einen Anime, der heißt *Elfenlied*. Den gibt es auf DVD, ist aber ab 18, glaube ich. Und den haben sie reingestellt und den hab ich mir auch angeguckt.“ (14-Jährige)

„*YouPorn*, das kenn bei uns jeder“ (17-Jähriger)
- **Entkontextualisierung von Inhalten durch ‚Verschnipselung‘**
- **Ähnliche Probleme wie bei der Nutzung von Sozialen Online-Netzwerken bei der Veröffentlichung eigener Inhalte und der Nutzung von Netzwerk-Funktionen.**

# medienübergreifende Aneignung von Inhalten

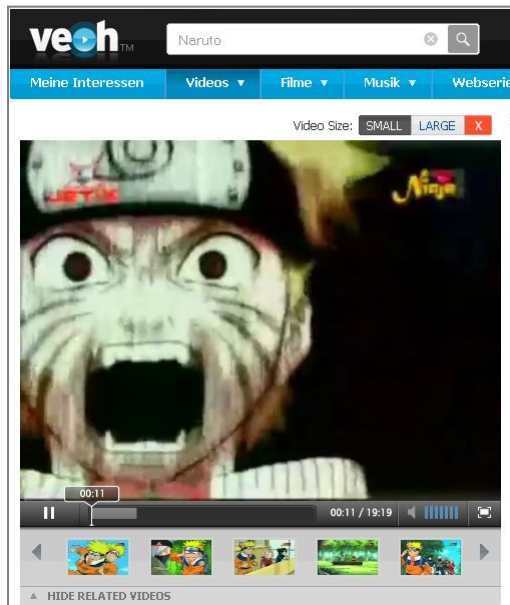
## Medienübergreifende Aneignung von Inhalten: ein Fallbeispiel



**Jana (16)  
und „Naruto“**

## Verschiedenen Medien zur Rezeption des gleichen Inhalts

Anime



Jana präferiert das Internet, weil:

*„Im TV ist ja manchmal ein bisschen was abgeändert oder so [...] und da wird nämlich das ganze Blut und die Wörter werden halt alle rausgeschnitten. [...] Sagt der eine Mann so zu Naruto „Wir müssen ihm die Arme fesseln!“ und derweile sagt der eigentlich „Wir müssen ihm die Arme abschneiden! [...] Oder die machen aus Blut Wasser.“*

## Inhaltsähnliche Angebote / verschiedene Medien zur Rezeption

### Manga



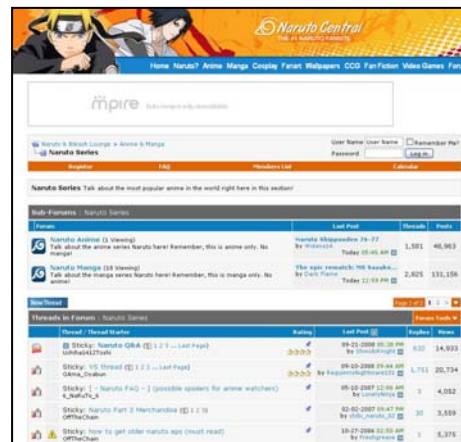
Jana liest die Mangas verstärkt im Internet:

„... das sind halt die neuen Kapitel, die es noch nicht in Deutschland gibt. Die kann man sich dann auf englisch durchlesen, weil das hat dann irgendwer von Japanisch auf Englisch übersetzt.“

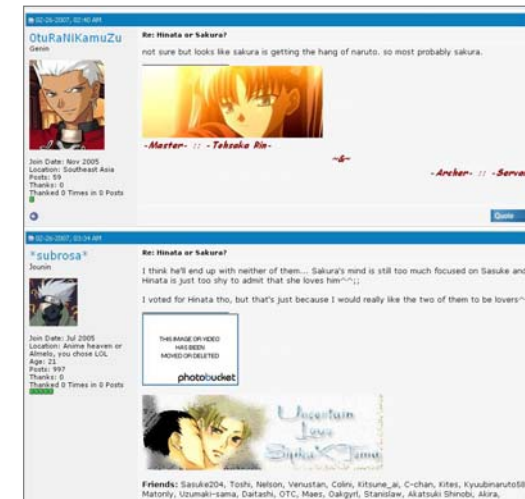
## verschiedene Medien zur Informationsgewinnung über den Inhalt



Zeitschriften



Internetseiten



Foren

Jana informiert sich in verschiedenen Medien über *Naruto*. Besonders relevant ist das Internet mit seinen nutzergenerierten Inhalten.

## Kommunikative und produktiv-gestaltende Tätigkeiten zum Inhalt

www. **animexx**.de

Suche /steckbrief/ [Suche] Freunde (0 online) Personliches Zirkel Serien Notizen

[GB] Weblog Fanart / Fav. Dōjinshi / Fav. Fanfic / Fav. Fotos

**Steckbrief:** [Name] [ENS]

↓ Mitglieder suchen  
[▼ Über wen kenne ich sie?] - [zu Kontakt machen]

**Name:** [Name]  
**Alter:** 16  
**Geburtstag:** 29.12.1991  
**Status:** Onlineclubmitglied seit dem 13.03.2006

**E-Mail:** [E-Mail]  
**Homepage:** [Homepage]  
**ICQ #:** [ICQ #]

**PLZ, Ort:** [PLZ, Ort] ▼ Wo ist das?  
**Land:** Deutschland

**Mobiltelefon:** [Mobiltelefon]

**Conventions:** [Conventions] 2008 (13.03. - 16.03.2008)

**Zirkel:** [Zirkel]

**Fanlisten:** [Fanlisten]  
 Naruto

**Foto 1 / 6** Foto 2 ▶

**Animexx-Inventory:**  
 - [Inventory]  
 - [Inventory]  
 - [Inventory]

**[Weitere Items (9)]**

**Letztes Login:** 25.09.2008  
**Zuletzt im Chat:** 24.07.2006

**Fanwork:**  
 - 42 Fanarts  
 - 438 Fanart-Favoriten  
 - 2 Wettbewerbe  
 - 1 Dōjinshi  
 - 128 Dōjinshi-Favoriten  
 - 1 Fanfic  
 - 5 Fanfic-Favoriten

**25 Con-Fotos** in 1 Galerien.  
 16 Rollen in 5 RPGs

**Letzter Forumsbeitrag** Der [Forumbeitrag]  
 Insgesamt **68 Beiträge**

**Neuestes Fanart:** [Fanart]

Jana präsentiert sich mit ihrer Präferenz im Internet. Sie gestaltet selbst Medien zu *Naruto*.

www. **animexx**.de

Suche: /steckbrief/ [Suche] Freunde (0 online)

Weblog Fanart / Fav. Dōjinshi /

**Steckbrief:** [Name] [ENS]

← Mitglieder suchen  
[▼ Über wen kenne ich sie?] - [zu Kontakt machen]

Name: [Name]  
Alter: 16  
Geburtstag: 30.10.1991  
Status: Onlineclubmitglied seit dem 10.07.2006

E-Mail: [E-Mail]  
Homepage: [Homepage]  
ICQ #: [ICQ #]

PLZ, Ort: [PLZ, Ort] ▼ Wo ist das?  
Land: Deutschland  
Mobiltelefon: [Mobiltelefon]

Conventions: [Convention] 2008 (13.03. - 16.03.2008)

Zirkel: [Zirkel]

Fanlisten: [Fanlisten]

**Animexx - Inventory:**

- [Item 1]
- [Item 2]
- [Item 3]
- [Item 4]
- [Item 5]

**[Weitere Items (9)]**

**Letztes Login:** 25.03.2008  
**Zuletzt im Chat:** 10.04.2006

**Fanwork:**

- 42 Fanarts
- 438 Fanart-Favoriten
- 2 Wettbewerbe
- 1 Dōjinshi
- 128 Dōjinshi-Favoriten
- 1 Fanfic
- 5 Fanfic-Favoriten

**25 Con-Fotos** in 1 Galerien.

**16 Rollen** in 5 RPGs

**Letzter Forumsbeitrag** Der [Titel]  
Insgesamt **68 Beiträge**

**Neuestes Fanart:**



gestaltung

Seiten [1...100] [101...150] [151...160] [161] [162] [163]

S	*streicht mit der einen hand langsam an den Innenseiten ihrer Schenkel entlang x3* *beißt sie leicht in den hals* *streicht mit der anderen Hand an ihrer Taille entlang*
B	*geniesst* *leicht stöhntz* hm~~~~~ *ihn machen lässt* (muahhaha jetz binich mal passiv)
S	(ich merks...uff...xD)  *dringt in sie ein* mmm... (Oh mein Gott...S dringt in B ein...DAS IST KRANK!!! O.O) *streicht mit der einen Hand jetzt über ihren Bauch* *seine andere zu ihrer Brust zurück gleitet xD* *küsst sie*
B	*kurz aufstöhntz* *sienen rücken krault* *seine kuss erwidert*
S	*beginnt sich stoßweise zu bewegen* (*lachenfall* Gott, klingt das Scheiße xD...könnt ich mich jedes mal auf neue zereiern xD) *Nimmt sie hart ran* (Das klingt gleich noch blöder...deshalb hab ichs auch geschrieben xD) *stubst ihre Zunge mit seiner an xDDDD* *Seine eine hand wieder ihre Brust massiert*  (Zusammenfassung: Der gesamte Post ist ne einzige Lachnummer xDDDDDDDDDDDD)
B	(*sich ni mehr einkriegt*)  *hm~~ah~~ *stöhntz* *das gesicht etwas verzieht* *dien vampir im hg läuftz xD* *sihc ihm entgegen bewegtz*
B	gute nach schlaf gut und träum süß
S	(nacht xD Schlaf gut!^^ *immernoch über den blöden Post feier*)  mmm~ *stöhnt leise* *grinst aber xD* *stößt schneller xD*
R	<i>ihr schreibt eindeutig zu viel !! *garnich hinterher kommt mit lesen* aber gut egal, ich mach dann mal!</i>

Jana kreierte und spielt ein textbasiertes Rollenspiel – ausgehend von *Naruto*, aber mit eigenen Inhalten. Diese sind frei im Netz zugänglich.

# Fazit

## Jugendmedienschutz heute sollte...

- .... medienübergreifend denken und agieren
- ... die Trennung von Angebot und Nutzung auflösen
- ... die neuen Diffusions- bzw. Verbreitungsprozesse vor Augen haben
- ... und dabei die Entwicklung und Identitätsentfaltung Heranwachsender mit neuen Medien zulassen und hier keine Türen verschließen!

medienkonvergenz  
monitoring



[www.medienkonvergenz-monitoring.de](http://www.medienkonvergenz-monitoring.de)